

Интернет-пользователи¹⁾ по целям выхода в сеть Интернет по г.Минску в 2019 году

(по данным выборочного обследования домашних хозяйств по уровню жизни; в процентах от общего числа интернет-пользователей соответствующей группы)

97,1%



поиск информации

63,7%



покупки, заказ товаров, услуг

87,7%



просмотр и скачивание фильмов, музыки и т.д.

47%



игры в компьютерные игры, скачивание игр

84,8%



общение в социальных сетях

33,7%



образование

¹⁾ Интернет-пользователи в возрасте 6-72 лет